

Ook in Ronse weigert Passe-Partout alle reclame voor onze partij te publiceren!  
De zelfstandigen, middenstanders en bedrijfsleiders uit onze stad weten nu waarom Passe-Partout moet gemeden worden als er reclame moet worden gemaakt...  
Dr. Erik Tack



## PERSBERICHTEN

### **Corelio weigert nu ook lokale Vlaams Belang-advertenties in reclamebladen**

13.09.2006 14.44u - Een vijftiental Vlaams Belang-afdelingen uit de Antwerpse Voorkempen organiseren op 22 september in Ranst een regionale verkiezingsmeeting met Marie-Rose Morel, Bruno Valkeniers en ondergetekende. Zij nodigden daartoe reeds de leden en sympathisanten uit via een brief en wilden aankondigingen plaatsen in enkele lokale reclamebladen, waaronder *Passe-Partout*.

In het recente verleden waren er geen problemen om advertenties te plaatsen in *Passe-Partout*. Zo werd in november vorig jaar een gespreksavond met Gerolf Annemans over 175 jaar België aangekondigd in Schilde en in februari 2006 een pre-electurale meeting in Schoten. Nu blijkt er opeens wél een probleem te zijn.

Na de reservatie van de advertentieruimte kreeg het Vlaams Belang Voorkempen plots de mededeling dat de directie van *Corelio* beslist heeft momenteel geen advertenties van het Vlaams Belang te aanvaarden. Naar de reden daartoe is het raden. *Corelio*, eigenlijk de VUM-groep, verhindert niet alleen advertenties van onze partij in haar kranten, net zoals andere kranten dat doen trouwens, maar nu ook in haar gratis reclameblad. Of hoe de grote persgroepen een ongezonde en zelfs dictatoriale greep hebben gekregen op de printmedia in Vlaanderen.

Joris Van Hauthem  
Perswoordvoerder

---

**Afgedrukt op 13 september 2006 om 16.42u van [www.vlaamsbelang.org](http://www.vlaamsbelang.org).**

---